

KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL JÄNNER BIS OKTOBER 2016

STATIONÄRER EINZELHANDEL	EINZELHANDEL ¹	Einzelhandel mit Lebensmitteln ²	Einzelhandel mit Bekleidung	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	Einzelhandel mit Büchern u. Schreibwaren	Einzelhandel mit Uhren u. Schmuck	Einzelhandel mit Bau- u. Heimwerkerbedarf	Einzelhandel mit Elektrogeräten, Computer u. Foto	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen	Einzelhandel mit Möbeln	Einzelhandel mit Spielwaren	Einzelhandel mit Sportartikeln	Sonstiger Einzelhandel
Kumulierte Umsatzveränderung zum Vorjahr (Jänner bis Oktober 2016 gegenüber Jänner bis Oktober 2015)													
Durchschnitt nominell (in %)	0,5	0,9	-2,2	0,9	0,9	-0,7	0,4	0,5	1,5	0,0	-0,4	1,3	1,1
Durchschnitt real (in %)	0,2	0,7	-2,9	2,2	-0,6	-5,4	0,0	1,9	5,1	-2,1	-1,2	0,2	0,4
³ Rückgang mehr als 10%	17		25	22	11	23	19	15	14	17	13	18	11
³ Rückgang bis 10%	25		32	23	30	23	25	30	27	15	28	24	22
³ keine Änderung	17		11	8	18	17	10	15	8	31	20	12	23
³ Zuwachs bis 10%	23		19	24	20	19	26	22	30	22	25	22	26
³ Zuwachs mehr als 10%	18		13	23	21	18	20	18	21	15	14	24	18
Kumulierte Kundenveränderung zum Vorjahr (Jänner bis Oktober 2016 gegenüber Jänner bis Oktober 2015)													
Durchschnitt (in %)	-1,3		-4,1	0,5	0,6	-1,5	-0,5	-1,9	-0,3	-0,4	-1,8	1,2	-0,9
Anzahl Verkaufstage		Davon Samstage											
Jänner bis Oktober 2016	253	44											
Jänner bis Oktober 2015	252	43											

¹ Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.

² Berechnung näherungsweise auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.

³ Anteile in % der meldenden Geschäfte

Die Preisbereinigung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene (Quelle: Statistik Austria, vorläufige Werte)

Quelle: KMU Forschung Austria